

## 生态木地板好坏鉴别方法

各种生态木地板品牌都在使劲夸自己地板如何如何好，都能摆出一大堆荣誉，普通消费者不了解，到底怎样去鉴别生态木地板的好坏呢？

好的和不够好的生态木地板，看上去好像差不多，消费者根本没有能力凭肉眼看出好坏。下面小编教给消费者一个识别好生态木地板的简单方法：你只要认准以下衡量地板企业实力的一个硬指标和四项含金量极高的国家级荣誉，就可以识别出真正的大品牌、好地板。找到这样的品牌地板，消费者才能买起来放心、用起来踏实。

衡量实力的硬指标：

你要问一问该地板品牌是何时开始生产的？

一个地板企业生产木地板越早，说明它的历史越悠久，技术更成熟，而且经过了更长时间的市场检验和消费者的认可，这样的地板品牌消费者完全可以信赖它的品质和实力。如欧运地板，就是木地板领域的开拓者和先行者，最早从事强化复合地板研发和生产的企业之一，自创立伊始，就见证着中国强化地板行业的发展。

第一项含金量极高的国家级荣誉

你要问一问该地板品牌是不是中国名牌产品？

一个产品是“中国名牌产品”，是非常了不起的，这要经过国家相关部门多方面的苛刻评审，有时候一座大城市能称作“中国名牌”的也就两三个产品，有时候几代人持续努力才能实现拿到这个金字招牌。像欧运地板这样的中国名牌，实际上是整个行业的领袖品牌。

第二项含金量极高的国家级荣誉

你要问一问该生态木地板品牌是不是出口免验产品？

能同时获得“国家免检”和“出口免验”两项特许的产品，意味着产品品质经过国家多年监督，信誉卓著。特别是“出口免验”产品，国家允许它出工厂的大门后可以直接出国门，品质代表国家产业水平和行业形象。木地板行业目前欧运地板同时荣获了这两项殊荣。这就是说每一块欧运地板都达到了出口欧洲的水平。

第三项含金量极高的国家级荣誉

你要问一问该生态木地板品牌是不是中国驰名商标？

一个产品如果被授予“中国驰名商标”荣誉，就标志着它在国内市场销售额、国际市场出口额均达到行业的领先水平，证明它在全球市场受到消费者的广泛欢迎。中国驰名商标是国家的骄傲，也是特保对象，在打击假冒和商标侵权方面，保护力度都超过一般产品。欧运地板，目前就是生态木地板行业的“中国驰名商标”。

#### 第四项含金量极高的国家级荣誉

你要问一问该地板品牌有没有核心专利技术？

专利技术类型很多，有的非常简单，所以一个产品拥有几项专利技术并不稀奇。但是一个产品能够拥有整个行业独一无二的核心技术专利，就不可同日而语了。